maestris BTS

L'ACCÉLÉRATEUR DE COMPÉTENCES

ALTERNANCE POSSIBLE

AIX-EN-PROVENCE · BORDEAUX · GRENOBLE · LILLE · LYON
NANTES · PARIS · REIMS · RENNES · TOULON · TOULOUSE

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR TECHNIQUE PRIVÉ

BIENVENUE CHEZ MAESTRIS BTS

MAESTRIS BTS, L'ACCÉLÉRATEUR DE COMPÉTENCES

Dans un monde qui évolue sans cesse et dont les codes que l'on croyait immuables sont en train de disparaître, la bonne stratégie d'orientation consiste à se donner la liberté de changer de cap rapidement grâce à un socle de connaissances solides tout en gagnant en expertise et en employabilité.

L'ambition de Maestris BTS est d'accompagner les étudiants dans cette stratégie nécessaire à cette agilité. Elle s'appuie sur un accompagnement individualisé et un renforcement de la culture générale et de l'apprentissage des langues pour leur donner le profil idéal.

La force de Maestris BTS réside dans ses relations avec les entreprises et ses career centers implantés au sein de chaque campus. Ainsi, en 2023/2024, 90% des étudiants qui avaient choisi l'apprentissage ont été accueillis en entreprise.

Cette volonté d'excellence, intimement combinée à la professionnalisation, vous permettra de saisir ou de créer des opportunités et de les transformer en succès.

Adélaïde EPITALON
Directrice de Maestris BTS

SOMMAIRE

Pourquoi rejoindre Maestris BTS ? 6

Les campus de Maestris BTS 8

L'accompagnement dans la recherche d'entreprise 10

Types de contrats 11

Ils nous font confiance 12

Évaluations et CCF 14

Les dynamiques des cursus 16

Les programmes 18

La filière Commerce, Marketing et Communication 20

La filière Comptabilité Gestion & Administratif 30

La filière Banque & Assurance 36

La filière Édition & Arts Appliqués 40

La filière Immobilier & Notariat 44

La filière Informatique 48

La filière Informatique 50

La filière Transport 52

La pédagogie de Maestris BTS 54

Les conférences 55

Vie étudiante 56

Admissions et Financement 58

Handicap et Accessibilité 59

SKOLAE 60

POURQUOI REJOINDRE MAESTRIS BTS ?

PRÉPARER UN DIPLÔME D'ÉTAT

Choisir son domaine de spécialisation et les modalités de son cursus :

Au travers de 17 BTS, trouvez la formation qui correspond à votre projet professionnel. Toutes les formations sont accessibles en initial ou en alternance.

Être au cœur d'un environnement propice à la réussite et à l'épanouissement :

Vous préparez un Bac+2 tout en côtoyant des étudiants dans d'autres filières du Bac+ 3 au Bac+5.
Vous profitez ainsi de tous les évènements sur votre campus et des activités en lien avec la vie étudiante.

Expérimenter la proximité avec le monde de l'entreprise :

Nous sommes constamment en veille sur l'évolution des besoins des chefs d'entreprises et des entrepreneurs.
L'ensemble des cours est dispensé par des intervenants professionnels.

Profiter d'un suivi tout au long de votre formation :

Nos équipes pédagogiques sont à votre écoute pendant votre cursus. Des ateliers dearecherche d'emploi sont mis en place à l'issue de la formation pour les jeunes diplômés.

Apprendre grâce à une pédagogie innovante :

Où tout est fait pour à la fois acquérir des connaissances académiques et des compétences professionnelles.

Appartenir à un grand réseau de l'enseignement supérieur :

Vous bénéficiez de l'appartenance de Maestris BTS à SKOLAE qui compte 24 écoles et dispose de nombreuses synergies matérielles, pédagogiques et professionnelles.

Bénéficier d'un accompagnement individualisé à la recherche d'entreprise :

Nos chargés des relations entreprises vous guident pour faire de chaque période en entreprise un moment où vos compétences vont pouvoir constamment s'affûter et se valoriser.

Participer à des projets professionnalisants et à une vie étudiante riche :

Workshops, séminaires, serious game, conférences, rencontres VIP, soirées, événements...

LES CAMPUS DE MAESTRIS BTS

PARIS

Avec un campus de 3 000 m2 dédié aux formations en design et digital, Maestris BTS offre un cadre pédagogique propice à l'apprentissage. Situés dans le 16ème arrondissement de Paris, les locaux comprennent une salle VR, 30 salles de cours, un plateau TV, un studio photo, des espaces de coworking, des murs d'écritures, une chill room...

Campus Ranelagh
64 rue du Ranelagh
75016 Paris

AIX-EN PROVENCE

Installé dans le quartier du Club Hippique, à quelques pas du cœur de la ville, étudiante par excellence, le nouveau campus de Maestris BTS Aix-en-Provence bénéficie de toutes les facilités : axes autoroutiers, bus, logements et zone commerciale. Ville à taille humaine, il fait bon vivre dans la région d'Aix-en-Provence.

Le cadre paisible et la météo clémente attire de nombreuses entreprises et start-ups, de quoi offrir des possibilités en termes de stages et d'alternances pour les étudiants.

Campus Eductive - Aix-en-Provence
684 Avenue du Club Hippique
13090 Aix-en-Provence

BORDEAUX

Maestris BTS Bordeaux est située dans un campus de 2 536 m2 en plein cœur de Bordeaux. Chef-lieu de la grande région Nouvelle-Aquitaine, Bordeaux est une ville dynamique, attractive et en plein essor. Elle est reliée à Paris et Toulouse en 2h par le TGV, proche de l'océan Atlantique et du bassin d'Arcachon. Traversée par le tramway et des pistes cyclables, la métropole bordelaise est agréable à vivre et pratique.

Campus Eductive - Bordeaux
37 rue du Jardin public
33000 Bordeaux

GRENOBLE

Le Campus Eductive Grenoble est idéalement situé dans le centre-ville, à proximité de la gare et des transports en commun (bus et tram). Le campus dispose d'une superficie de 1800 m². Les locaux sont entièrement accessibles aux personnes à mobilité réduite.

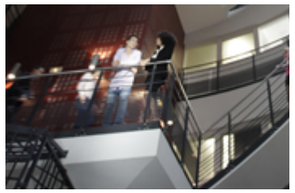
Grenoble et sa région se distinguent par leurs nombreuses entreprises de haute technologie à forte croissance. Le dynamisme de Grenoble est favorable à l'implantation des grands groupes comme des start-ups : autant d'opportunités d'alternances et d'emplois pour les diplômés de Maestris BTS Grenoble !

Campus Eductive - Grenoble
6 rue Irvoy - 38000 Grenoble

LILLE

Avec plus de 3700 m², le campus est situé dans un quartier dynamique et étudiant, à 15 minutes du parc de la Citadelle. Équipé de 3 salles informatiques, d'espaces de co-working, 2 cafétérias, un amphithéâtre, un lab, un studio photo et 2 plateaux TV, ce campus offre un environnement propice à la réussite académique.

Campus Eductive - Lille Vauban
65 rue Philippe-Laurent Roland
59000 Lille



LYON

Le campus de Lyon est situé au coeur de la ville de Lyon et au pied du métro. Il offre un espace de plus de 7000m² dédié à l'apprentissage, au partage, à la spécialisation et à l'ouverture. Les locaux sont équipés de salles d'expertise technologiques, de co-working, d'un incubateur et d'un fablab.
Étudier à Lyon est un pari gagnant pour profiter des opportunités professionnelles et de la vie étudiante très développée.

Campus Sciences-U Lyon
53 cours Albert Thomas
69003 Lyon

NANTES

Le campus se situe au cœur du centre-ville et à proximité de la gare. La ville de Nantes est riche d'une vie culturelle attractive avec de nombreux musées et salles de spectacles.

Ville ensoleillée et agréable à vivre, Nantes accueille le campus Eductive et tous les étudiants de Maestris BTS. En plus de son patrimoine historique et ses activités culturelles, de nombreuses entreprises internationales se sont installées dans la ville. Grâce à elles, les étudiants peuvent avoir de nombreuses opportunités d'alternance et d'emploi à la fin de leurs études.

Campus Eductive - Nantes
10/12 rue René Viviani
44200 Nantes

REIMS

Au cœur du centre-ville, Eductive Reims se réjouit d'occuper de nouveaux locaux modernes, parfaitement équipés pour offrir une formation de qualité supérieure. Les espaces incluent des plateaux TV, une salle Mac, une cabine speak radio, une salle informatique, ainsi que quatre terrasses pour des moments de détente ou de travail en extérieur. Un espace de co-working est également à disposition, permettant aux étudiants de bénéficier d'un environnement d'apprentissage dynamique et polyvalent.

Campus Eductive - Reims
12 rue de la petite vitesse
51100 Reims

RENNES

Maestris BTS Rennes est situé au sein du Campus Eductive Rennes, au cœur de l'agglomération Rennaise qui abrite de nombreuses grandes entreprises, idéal pour les étudiants afin de se créer des opportunités de stages et d'alternances en entreprise. Les locaux du campus sont neufs et permettent aux étudiants de s'épanouir dans des espaces accueillants et propices à l'apprentissage pédagogique. Rennes, capitale de la région Bretagne, est connue pour sa gastronomie, ses nombreux bars de la rue Saint-Michel, ses transports modernes... Et plus largement pour sa vie étudiante riche d'animations.

Campus Eductive - Rennes
14 rue du Bourg Nouveau
35000 Rennes

TOULON

Toulon est réputée pour être la ville la plus ensoleillée de France, et c'est également une cité à taille humaine dont l'environnement est préservé. L'implantation de nouvelles entreprises et les activités technologiques liées à la mer la rendent dynamique économiquement.

La récente rénovation de quartiers anciens et le nouveau pôle universitaire rendent le centre-ville toujours plus vivant. Les équipements à disposition sur le campus Eductive Toulon : 1200 m² - 2 salles informatiques - 1 amphithéâtre - 1 plateau TV - 1 cafétéria de 70m². Situé en centre-ville et à quelques pas de la gare SNCF, le campus Toulonnais de Maestris BTS offre le cadre parfait pour étudier.

Campus Eductive - Toulon
10 rue Truguet - 83000 Toulon

TOULOUSE

Le campus est implanté au centre de la ville rose qui dispose d'une vie étudiante dynamique et de toutes les facilités (transports en commun et résidences universitaires).

Connue pour être une grande ville étudiante, les opportunités de sorties sont nombreuses ! Riche de sa culture du Sud-Ouest et profitant d'un climat chaud, les étudiants pourront profiter d'une vie étudiante dynamique et chaleureuse.

Campus Eductive - Toulouse
22 Impasse Charles Fourier
31200 Toulouse

Maestris BTS possède des campus qui sont implantés dans 11 villes en France : à Paris ainsi qu'à Aix-en-Provence, Bordeaux, Grenoble, Lille, Lyon, Nantes, Reims, Rennes, Toulon et Toulouse.

Pour découvrir les formations disponibles par campus, merci de vous référer à la candidature en ligne sur www.maestris-bts.com

L'ACCOMPAGNEMENT DANS LA RECHERCHE D'ENTREPRISE

« Notre objectif est d'accompagner les étudiants de façon individualisée pour favoriser leur insertion professionnelle. »

L'équipe relations entreprises Maestris BTS.

UN ACCOMPAGNEMENT EN PLUSIEURS ÉTAPES :

Dès son admission, l'étudiant est reçu par un chargé des relations entreprises qui le suivra tout au long de sa recherche mais aussi dans l'évolution de ses missions. Maestris BTS est en partenariat avec de nombreuses entreprises locales ce qui permet aux étudiants d'avoir accès à des offres dédiées à l'école.

Les étudiants sont invités à suivre plusieurs ateliers afin d'optimiser leurs outils de recherche d'emploi. Leur objectif est de permettre aux étudiants d'être efficaces, en maîtrisant tous les codes d'un "bon" CV, d'une lettre de motivation, des techniques de recherche d'emploi mais aussi de l'entretien de motivation.

Le profil Linkedin des étudiants est particulièrement travaillé car ce réseau professionnel est devenu incontournable dans la recherche de stage, d'alternance et d'emploi.

1 LES ÉVÉNEMENTS DE RECRUTEMENT

Maestris BTS organise tout au long de l'année des événements de recrutement avec des entreprises afin de soutenir ses étudiants dans leur recherche.

2 LES SPEED-MEETINGS

Les speed-meetings ont pour objectif de favoriser les rencontres entre étudiants et entreprises plusieurs fois par an. L'organisation de ces entretiens permet aux entreprises d'optimiser leurs recrutements en réalisant une présélection. L'occasion pour les étudiants de passer plus facilement la barrière du CV.

3 LES RECRUTEMENTS DÉDIÉS

Lorsque les entreprises partenaires disposent de plusieurs offres de stage et alternance, une session de recrutement dédiée est organisée afin qu'elles puissent les proposer aux étudiants de Maestris BTS.

TYPES DE CONTRATS

LA CONVENTION DE STAGE DE LONGUE DURÉE : COSTAL

Types de contrat
La COSTAL est une Convention de Stage Longue Durée. La personne en COSTAL a le statut d'étudiant et reste sous l'autorité du chef de l'établissement durant toute la période de stage.

Durée du contrat
6 à 10 mois sur une base de rythme alterné (132 jours maximum de présence effective en entreprise, soit l'équivalent de 6 mois temps plein).

Durée hebdomadaire de travail
Elle est définie par la durée applicable dans l'entreprise et inclut le temps passé en formation.

Public visé
Jeune de moins de 26 ans.

Entreprises concernées
Toutes les entreprises ou associations.

Rémunération
Au moins 30% du SMIC au prorata temporis du temps passé en entreprise.

Avantages pour l'entreprise
L'employeur bénéficie d'une exonération des cotisations patronales sur la partie du salaire qui n'excède pas 15 % du plafond horaire de la sécurité sociale. Aucune incidence sur le calcul de l'effectif de l'entreprise. Les entreprises imposées d'après leur bénéfice réel peuvent bénéficier du crédit d'impôt formation pour leurs dépenses liées à l'accueil de stagiaires sous statut scolaire.

Financement de la formation
Les frais de formation sont répartis entre l'étudiant et une ou plusieurs entreprises (ils peuvent être pris en charge totalement par une entreprise si celle-ci l'accepte).

Encadrement
Le maître de stage est choisi parmi le personnel de l'entreprise. Il est l'interlocuteur direct du responsable pédagogique de l'école. Sa mission consiste à accueillir, informer, encadrer et guider le stagiaire dans ses missions.

LE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Types de contrat
CDD ou CDI de type particulier.

Durée du contrat
1 an.

Durée hebdomadaire de travail
Elle est définie par la durée applicable dans l'entreprise et inclut le temps passé en formation.

Public visé
Personnes de 16 à 25 ans et demandeurs d'emploi de 26 ans et plus.

Entreprises concernées
Toutes entreprises sauf l'État, les établissements publics administratifs, les collectivités territoriales et leurs groupements.

Rémunération
Entre 55 % et 80% du SMIC. Les plus de 26 ans peuvent toucher jusqu'à 100% du SMIC ou 85% du SMC.

Avantages pour l'entreprise
Aucune incidence sur le calcul de l'effectif de l'entreprise.

Financement de la formation
Les frais de formation sont pris en charge par l'OpCo (Opérateur de Compétences) auquel est rattachée l'entreprise.

Tutorat
Le tuteur a pour mission d'accueillir, d'informer et de guider le jeune. Il peut à ce titre suivre une formation au tutorat dispensée par l'organisme de formation. L'employeur peut bénéficier d'une prime liée au tutorat pouvant s'élever à 230 € par mois et par jeune pendant les 6 premiers mois du contrat.

LE CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Types de contrat
Alternance sous contrat de travail qui donne à l'apprenti le statut de jeune salarié.

Durée du contrat
6 à 36 mois.

Durée hebdomadaire de travail
Elle est définie par la durée applicable dans l'entreprise et inclut le temps passé en formation.

Public visé
Étudiants en cycle BTS de 16 à 29 ans, Français ou ressortissants de l'Union Européenne.

Entreprises concernées
Toutes les entreprises.

Rémunération
Entre 27% et 100% du SMIC selon l'âge et le niveau d'études.

Avantages pour l'entreprise
L'employeur bénéficie d'une exonération de la totalité des cotisations salariales d'origine légale et conventionnelle pour la part de rémunération inférieure ou égale à un plafond fixé à 79% du SMIC. Aucune incidence sur le calcul de l'effectif de l'entreprise.

Financement de la formation
Les frais de formation sont pris en charge par l'OpCo (Opérateur de Compétences) auquel est rattachée l'entreprise sur la base du coût contrat publié par France Compétences.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Plusieurs centaines d'entreprises prestigieuses accueillent chaque année les étudiants de Maestris BTS dans le cadre d'un contrat de professionnalisation, d'apprentissage ou d'un stage.

ÉVALUATIONS ET CCF

LES COMPÉTENCES ET CONNAISSANCES SONT APPRÉCIÉES SELON DEUX MODALITÉS DISTINCTES

- Contrôle en Cours de Formation (CCF) en BTS
- L'évaluation finale académique : les épreuves sont à passer à la fin de la deuxième année de formation et les dates d'examens sont les mêmes pour tous les étudiants de BTS
de France.

AVANTAGES

LES AVANTAGES DU CCF

- Évaluation Continue et Personnalisée
- Réduction du Stress lié à l'examen final
- Encouragement à l'Autonomie et à la Proactivité

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Épreuves écrites :
  - Ces épreuves portent sur des matières théoriques et visent à vérifier la compréhension des concepts clés du programme.
- Épreuves orales :
  - L'objectif est d'évaluer la capacité à exprimer clairement ses idées, à argumenter et à répondre aux questions du jury.
  - Une épreuve orale : un entretien de motivation
- Projets et études de cas :
  - Ces évaluations permettent d'évaluer la capacité à appliquer les connaissances dans un contexte réel ou simulé.

CONTRÔLE EN COURS DE FORMATION (CCF) EN BTS

Le Contrôle en Cours de Formation (CCF) est un élément clé du parcours en BTS. Il permet de suivre les progrès des étudiants tout au long de leur formation, en évaluant de manière continue leurs compétences et leur maîtrise des matières étudiées. Chez Maestris BTS, nous mettons un accent particulier sur la réussite de chaque étudiant grâce à un accompagnement personnalisé et une évaluation régulière.

LES CONDITIONS DE VALIDATION DU CCF EN BTS À MAESTRIS

Le CCF est composé de plusieurs critères de validation, qui sont tous indispensables pour obtenir le diplôme. Les étudiants doivent réussir un certain nombre d'épreuves, avec une moyenne générale minimale, pour valider leur année.

20% des épreuves sont évaluées sous la forme de Contrôle en Cours de Formation (CCF) tout au long des deux années de BTS, par les enseignants, au sein de l'établissement.

Les autres épreuves sont évaluées sous la forme ponctuelle à la fin de la 2ème année.

Le BTS est obtenu quand la moyenne générale de l'ensemble des épreuves est supérieure ou égale à 10/20. Diplôme national permettant l'obtention de 120 ECTS (Crédits Européens).

Pour connaitre les BTS et campus concernés rendez-vous sur les pages programmes.

DYNAMIQUES DE CURSUS

CYCLE BTS EN INITIAL

CYCLE BTS EN ALTERNANCE

1RE ANNÉE DE BTS

ADMISSION
Post-BAC

RYTHME EN INITIAL*
Cours 4 jours / semaine + 6 semaines de séminaires

ADMISSION
Post-BAC

RYTHME EN ALTERNANCE
Cours 2 jours / semaine + entreprise 3 jours / semaine + 6 semaines de séminaires

2E ANNÉE DE BTS

ADMISSION
BAC+1

RYTHME EN INITIAL*
Cours 4 jours / semaine + 5 semaines de séminaires

ADMISSION
BAC+1

RYTHME EN ALTERNANCE
Cours 2 jours / semaine + entreprise 3 jours / semaine + 5 semaines de séminaires

* Selon les BTS, 10 semaines de stage(s) obligatoire

1 BTS AU CHOIX

DIPLÔMES D'ÉTAT

COMMERCE, MARKETING & COMMUNICATION

BTS Communication
Acquérir toutes les techniques de communication en entreprise.
Débouchés : Assistant communication, Chargé de communication, Chef de projet

BTS Management Commercial Opérationnel
Se former au management et à la gestion opérationnelle d'une unité commerciale.
Débouchés : Vendeur, Chargé de clientèle, Conseiller e-commerce

BTS Négociation & Digitalisation de la Relation Client
Élaborer une stratégie commerciale et marketing et développer la gestion des relations avec la clientèle.
Débouchés : Conseiller commercial, Commercial e-commerce, Téléconseiller, Commercial terrain

BTS Conseil et Commercialisation de Solutions Techniques
S'initier au conseil et à la vente des solutions en mobilisant des compétences commerciales et technologiques.
Débouchés : Conseiller technico-commercial, Vendeur négociateur, Chargé d'affaires

BTS Études de Réalisation d'un Projet de Communication
Option A : Études de réalisation de produits plurimédia
Apprendre à coordonner et contrôler la réalisation de produits de communication.
Débouchés : Chef de fabrication dans l'édition, Chef de projet en communication, Assistant qualité

COMPTABILITÉ, GESTION & ADMINISTRATIF

BTS Comptabilité et Gestion
Comprendre le processus comptable d'une entreprise et gérer la prise en charge, les déclarations sociales et fiscales.
Débouchés : Assistant comptable, Assistant contrôleur de gestion, Assistant en gestion financière

BTS Gestion de la PME
Se former à la gestion de la relation client, des risques et des ressources humaines de la PME.
Débouchés : Assistant de gestion, Assistant comptable, Assistant commercial

BTS Support à l'Action Managériale
Exercer des fonctions d'assistance pour manager ou coordonner une équipe.
Débouchés : Secrétaire de direction, Office manager, Adjoint administratif, Assistant

BANQUE & ASSURANCE

BTS Assurance
Savoir gérer les besoins de la clientèle en matière de couverture des risques.
Débouchés : Conseiller de gestion, Conseiller en assurance et épargne, Gestionnaire de sinistres

BTS Banque
Se former aux domaines de la vente et du conseil en banque.
Débouchés : Conseiller de clientèle particuliers ou professionnels, Gestionnaire de patrimoine junior, Assistant commercial en banque.

ÉDITION ET ARTS APPLIQUÉS

BTS Édition
Acquérir les compétences nécessaires à la conception, à la fabrication et à la commercialisation d'ouvrages.
Débouchés : Éditeur, Chef de fabrication des industries graphiques, Chef de projet numérique édition

BTS Étude et Réalisation d'Agencement
Se former à l'agencement d'espace intérieur : appartements, locaux commerciaux...
Débouchés : Agenceur, Responsable de Projet, Décorateur

IMMOBILIER & NOTARIAT

BTS Professions Immobilières
Apprendre les aspects juridiques, fiscaux et économiques de la gestion immobilière.
Débouchés : Agent immobilier, Gestionnaire locatif, Négociateur immobilier

BTS Collaborateur Juriste Notarial
Acquérir les compétences générales et professionnelles des métiers du notariat.
Débouchés : Assistant juridique, Collaborateur de notaire, Négociateur immobilier

BTS Management Économique de la Construction
Se former à toutes les étapes d'une opération de construction.
Débouchés : Économiste de la construction, Conducteur de travaux, Technicien en étude de prixnotaire, Négociateur immobilier

INFORMATIQUE

BTS Services Informatiques aux Organisations
S'initier au développement des applications logicielles et des solutions techniques d'infrastructure.
Débouchés : Technicien d'infrastructure, Technicien développement, Chargé d'études informatiques

TRANSPORT

BTS Gestion des Transports et Logistique Associée
Étudier les différents contrats nationaux et internationaux, la réglementation douanière et la gestion des activités commerciales.
Débouchés : Technicien d'exploitation, Assistant au responsable des expéditions, Assistant déclarant en douane

LES PROGRAMMES

FILIÈRE COMMERCE, MARKETING ET COMMUNICATION 20

- BTS Communication 20
- BTS Management Commercial Opérationnel 22
- BTS Négociation & Digitalisation de la Relation Client 24
- BTS Conseil et Commercialisation de Solutions Techniques 26
- BTS Études et Réalisation d'un Projet de Communication 28

FILIÈRE COMPTABILITÉ, GESTION & ADMINISTRATIF 30

- BTS Comptabilité et Gestion 30
- BTS Gestion de la PME 32
- BTS Support à l'Action Managériale 34

FILIÈRE BANQUE & ASSURANCE 36

- BTS Assurance 36
- BTS Banque 38

FILIÈRE ÉDITION ET ARTS APPLIQUÉS 40

- BTS Édition 40
- BTS Étude et Réalisation d'Agencement 42

FILIÈRE IMMOBILIER & NOTARIAT 44

- BTS Professions Immobilières 44
- BTS Collaborateur Juriste Notarial 46
- BTS Management Économique de la Construction 48

FILIÈRE INFORMATIQUE 50

- BTS Service Informatiques aux Organisations 50

FILIÈRE TRANSPORT 52

- BTS Gestion des Transports et Logistique Associée 52

FILIÈRE
COMMERCE,
MARKETING &
COMMUNICATION

BTS COMMUNICATION

Dans les entreprises, les institutions, les collectivités locales, les associations, ce technicien conçoit et met en œuvre des opérations de communication qui peuvent revêtir un caractère publicitaire, événementiel ou relationnel dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques. Il collabore à la création des formes et contenus de communication qu'elle soit interne ou externe, dans le cadre de la stratégie fixée par la direction de l'organisation. Il met en œuvre des projets de communication et assure leur suivi. Il est responsable de la gestion de la relation avec l'annonceur, les prestataires. Également, il met en place une veille permanente. Il coordonne, planifie et contrôle les différentes tâches de communication. Il détermine le budget nécessaire aux opérations de communication et assure le suivi dudit budget. Il veille au respect de la qualité et de la déontologie particulière à la profession.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Mettre en œuvre et suivre les projets de communication
- Conseiller et gérer la relation annonceur
- Réaliser la veille informationnelle

BTS Communication

Diplôme d'État - Bac+2

Le BTS Communication est un diplôme de niveau Bac+2 délivré sous l'autorité du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (fiche RNCP37198 publiée sur le site de France Compétences en date du 09/01/2023).

Ce BTS est réalisable en Contrôle en Cours de Formation (CCF) sur le campus de Lyon.

PROGRAMME

MATIÈRES PROFESSIONNELLES

ÉLABORATION ET PILOTAGE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Prise en charge de la demande de l'annonceur
- Identification et formulation du besoin de l'annonceur
- Analyse des caractéristiques et de l'environnement
- Élaboration du diagnostic
- Préconisations
- Élaboration du plan de communication dans un environnement digitalisé
- Détermination du positionnement
- Identifications des objectifs et des cibles de communication de l'annonceur
- Détermination des moyens de communication
- Formalisation du plan
- Pilotage du plan de communication
- Recensement des ressources disponibles
- Détermination du besoin d'externalisation
- Identification des acteurs à associer
- Détermination des ressources à mobiliser
- Définition des indicateurs de performance
- Analyse des résultats et ajustements

MISE EN ŒUVRE DE SOLUTIONS DE COMMUNICATION

- Veille créative et technologique au service de la demande
- Mise en œuvre d'une démarche de veille créative et technologique
- Plan de communication et cahier des charges
- Préconisations
- Création de contenus et de solutions de communication
- Production et diffusion des solutions de communication
- Achats et relations avec les prestataires
- Evaluation des solutions de communication

DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS MÉDIA ET DIGITALES INNOVANTES

- Collecte, analyse et diffusion d'informations sur les évolutions de l'écosystème média et digital
- Exploitation d'études
- Veille sur les acteurs et les innovations dans le domaine des médias et du digital
- Construction et positionnement d'une offre média et digitale innovante
- Accompagnement des équipes commerciales dans la valorisation de solutions média et digitales innovantes
- Analyse du portefeuille annonceur
- Elaboration d'argumentaire
- Conception et réalisation des supports de communication d'aide à la vente
- Conseil aux annonceurs dans la mise en œuvre de solutions média et digitales innovantes

MATIÈRES GÉNÉRALES

ANGLAIS

- Compréhension de l'écrit et expression écrite
- Compréhension de l'oral, production orale en continu et en interaction
- Compréhension de documents écrits

CULTURE ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE

- Analyse des situations économiques, juridiques et managériales
- Exploitation d'une base documentaire économique, juridique ou managériale
- Proposition de solutions argumentées et mobilisant des notions et les méthodologies économiques, juridiques ou managériales
- Diagnostic stratégique
- Exposition des analyses et des propositions de manière cohérente et argumentée

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Assistant de communication, Chargé de communication, Attaché du développement et du patrimoine, Responsable de communication interne, Assistant chef de publicité, Chef de projet, média vendeur, Chargé d'études marketing, Chef de produit marketing, Vendeur d'espaces publicitaires.

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Bachelor Communication ou Marketing
Mastère Communication ou Marketing

FILIÈRE
COMMERCE,
MARKETING &
COMMUNICATION

BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL

Le BTS Management Commercial Opérationnel prépare les étudiants à occuper des fonctions dans une unité commerciale, quelle que soit sa taille ou sa nature (physique ou virtuelle). C'est une formation généraliste qui leur permet de maîtriser l'ensemble du processus commercial : recherche de prospects, optimisation du produit ou du service, relation finale avec le client. À l'issue de ce BTS, les étudiants sont en mesure de prendre la responsabilité opérationnelle de tout ou partie de l'unité commerciale, ils assurent aussi bien la relation client que la gestion opérationnelle et le management de l'équipe. Agiles, travaillant en autonomie, les étudiants sont en mesure de mettre en œuvre et de décliner la politique commerciale de l'entreprise.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Développer la relation client et assurer la vente
- Animer et dynamiser l'offre commerciale
- Assurer la gestion opérationnelle
- Manager l'équipe commerciale

BTS Management Commercial Opérationnel

Diplôme d'État - Bac+2

Le BTS Management commercial opérationnel est un diplôme de niveau Bac+2 délivré sous l'autorité du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (fiche RNCP38362 publiée sur le site de France Compétences en date du 11/12/2023).

Ce BTS est réalisable en Contrôle en Cours de Formation (CCF) sur les campus de Lyon et de Toulon.

PROGRAMME

MATIÈRES PROFESSIONNELLES

DÉVELOPPEMENT DE LA RELATION CLIENT ET VENTE CONSEIL

- Veille informationnelle
- Vente conseil
- Gestion de la relation client
- Études commerciales
- Développement et fidélisation de la clientèle

ANIMATION ET DYNAMISATION DE L'OFFRE COMMERCIALE

- Élaboration et adaptation continue de l'offre de produits et de services
- Agencement et maintien d'un espace commercial attractif et fonctionnel
- Mise en valeur de l'offre de produits et de services
- Organisation de promotions et d'animations commerciales
- Conception et mise en place de la communication
- Analyse et suivi de l'action commerciale

GESTION OPÉRATIONNELLE

- Fixation des objectifs commerciaux
- Gestion des approvisionnements, des achats et des stocks
- Suivi des règlements et élaboration des budgets
- Gestion des risques liés à l'activité commerciale
- Participation aux décisions d'investissement
- Analyse des performances

MANAGEMENT DE L'ÉQUIPE COMMERCIALE

- Évaluation des besoins en personnel
- Répartition des tâches
- Réalisation de plannings
- Organisation du travail
- Recrutement et intégration
- Animation et valorisation de l'équipe
- Évaluation des performances individuelles et collectives de l'équipe
- Individualisation de la formation des membres de l'équipe

MATIÈRES GÉNÉRALES

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION

- Appréhension et réalisation de messages écrits
- Communication orale : adaptation à la situation, organisation d'un message oral
- Anglais

CULTURE ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE

- Analyse des situations économiques, juridiques et managériales
- Exploitation d'une base documentaire économique, juridique ou managériale
- Diagnostic stratégique

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Vendeur, Conseiller e-commerce, Chargé de clientèle, Chargé du service client, Marchandiseur, Manager adjoint, Second de rayon, Manager d'une unité commerciale de proximité.

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Bachelor en Management Commercial
Mastère en Ingénierie d'Affaires ou International Business

FILIÈRE
COMMERCE,
MARKETING &
COMMUNICATION

BTS NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT

Le technicien supérieur en Négociation et Digitalisation de la Relation Client est l'interface entre l'entreprise et son marché. En s'appuyant sur les technologies de l'information et de la communication et en privilégiant le travail collaboratif, il inscrit son activité dans une logique de réseau et gère la relation commerciale dans sa globalité, depuis la prospection jusqu'à la fidélisation. Il participe à l'organisation commerciale de son entreprise et contribue à l'efficacité de sa politique commerciale.
Autonome, doté de fortes compétences relationnelles, il est amené à terme à fédérer des équipes et sait garder un sens aigu du service et de l'expérience client dont il suit la relation via différents supports et/ou outils numériques.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Animer la relation client et mener la négociation-vente
- Maîtriser l'animation de réseaux
- Gérer la relation client à distance et la digitalisation

BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client

Diplôme d'État - Bac+2

Le BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client est un diplôme de niveau Bac+2 délivré sous l'autorité du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (fiche RNCP38368 publiée sur le site de France Compétences en date du 11/12/2023).

Ce BTS est réalisable en Contrôle en Cours de Formation (CCF) sur le campus de Lyon.

PROGRAMME

MATIÈRES PROFESSIONNELLES

RELATION CLIENT ET NÉGOCIATION-VENTE

- Prospection et développement de la clientèle
- Négociation, vente et accompagnement de la relation client
- Organisation et animation de la relation client
- Veille et expertise commerciales

RELATION CLIENT À DISTANCE ET DIGITALISATION

- Maîtrise de la relation client omnicanale notamment à distance
- Animation de la relation client digitale
- Développement de la relation client en e-commerce

RELATION CLIENT ET ANIMATION DE RÉSEAU

- Implantation et promotion de l'offre chez les distributeurs
- Développement et pilotage d'un réseau de partenaires
- Gestion et animation d'un réseau de vente directe

MATIÈRES GÉNÉRALES

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION

- Appréhension et réalisation de messages écrits
- Communication orale : adaptation à la situation, organisation d'un message oral
- Anglais

CULTURE ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE

- Analyse des situations économiques, juridiques et managériales auxquelles l'entreprise est confrontée
- Exploitation d'une base documentaire économique, juridique ou managériale
- Diagnostic stratégique
- Exposition des analyses et des propositions de manière cohérente et argumentée

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Représentant, Commercial terrain, Négociateur, Délégué commercial, Conseiller commercial, Chargé d'affaires ou de clientèle, Technico-commercial, Téléconseiller, Chargé d'assistance, Animateur commercial site e-commerce, Assistant responsable e-commerce, Commercial e-commerce, Marchandiseur, Chef de secteur, E-marchandiseur.

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Bachelor en Management Commercial
Mastère en Ingénierie d'Affaires ou International Business

FILIÈRE
COMMERCE,
MARKETING &
COMMUNICATION

BTS CONSEIL ET COMMERCIALISATION DE SOLUTIONS TECHNIQUES

Le BTS Conseil et Commercialisation de Solutions Techniques forme les étudiants à conseiller et vendre des solutions complexes alliant produits et services, en mobilisant des compétences commerciales et technologiques. Il prospecte pour développer son portefeuille d'affaires, identifie les besoins des clients et propose des solutions techniques, commerciales et financières adaptées. C'est une formation généraliste qui leur permet de maîtriser l'ensemble du processus de vente et de conseil, tout en intégrant les évolutions technologiques, sociétales et environnementales. À l'issue de ce BTS, les diplômés sont en mesure d'assurer l'interface entre l'entreprise, les clients et les fournisseurs, et d'animer les réseaux dans un contexte cross-canal, en utilisant des outils numériques pour suivre et évaluer la performance commerciale.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser les techniques de vente et de négociation
- Analyser les besoins des clients et proposer des solutions adaptées
- Gérer la relation client de manière efficace et personalisée
- Comprendre et mettre en œuvre des solutions techniques complexes
- Utiliser les outils numériques pour optimiser les processus commerciaux

BTS Conseil et Commercialisation de Solutions Techniques

Diplôme d'État - Bac+2

Le BTS Conseil et Commercialisation de Solutions Texchniques est un diplôme de niveau Bac+2 délivré sous l'autorité du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (fiche RNCP35801 publiée sur le site de France Compétences en date du 22/07/2021).

PROGRAMME

MATIÈRES PROFESSIONNELLES

CONCEPTION ET COMMERCIALISATION DE SOLUTIONS TECHNICO-COMMERCIALES

- Analyse du contexte technique et commercial de la négociation
- Élaboration de solutions technico-commerciales
- Conseil et prescription de solutions technico-commerciales
- Négociation, vente et suivi des affaires
- Analyse financière d'une relation d'affaire et gestion du risque client

MANAGEMENT DE L'ACTIVITÉ TECHNICO-COMMERCIALE

- Animation de l'équipe et du point de vente
- Animation des réseaux de partenaires
- Suivi du parcours client
- Évaluation de la performance commerciale

DÉVELOPPEMENT DE LA CLIENTÈLE ET DE LA RELATION CLIENT

- Prospection de clientèle
- Marchandisage et dynamisation de l'offre commerciale
- Participation à la politique de communication
- Fidélisation de la clientèle, valorisation de la clientèle

MISE EN ŒUVRE DE L'EXPERTISE TECHNICO-COMMERCIALE

- Réalisation de la veille commerciale, technologique, juridique et normative
- Analyse des besoins
- Diffusions des informations liées aux innovations, aux évolutions technologiques et commerciales
- Exploitation des technologies et solutions en relation avec l'environnement client

MATIÈRES GÉNÉRALES

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION

- Appréhension et réalisation de message écrits
- Communication orale : adaptation à la situation, organisation d'un message oral
- Anglais

CULTURE ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE

- Analyse des situations économiques, juridiques et managériales
- Exploitation d'une base documentaire économique, juridique ou managériale
- Diagnostic stratégique

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Technico-commercial, Attaché commercial, Manager de proximité, Commercial sédentaire, Commercial itinérant, Vendeur négociateur, Conseiller commercial, Conseiller technico-commercial, Chargé de clientèle.

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Bachelor Management Commercial
Mastère Management des Achats
Mastère Ingénierie d'Affaires

FILIÈRE
COMMERCE,
MARKETING &
COMMUNICATION

BTS ÉTUDES DE RÉALISATION D'UN PROJET DE COMMUNICATION

Le BTS Études de Réalisation d'un Projet de Communication option Études de Réalisation de Produits Plurimédia offre une formation polyvalente qui ouvre la voie à diverses carrières dans les domaines de la communication, du design graphique, de la production numérique et de l'impression.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Former des professionnels du secteur de la communication plurimédia
- Acquérir une maîtrise technique des outils numériques
- Développer une capacité de gestion de projets
- Adapter les productions à différents supports numériques
- Garantir la qualité et l'innovation des productions
- Répondre aux enjeux environnementaux et éthiques
- Favoriser l'insertion professionnelle

BTS Études de Réalisation d'un Projet de Communication

Diplôme d'État - Bac+2

Le BTS Études de Réalisation d'un Projet de Communication est un diplôme de niveau Bac+2 délivré sous l'autorité du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (fiche RNCP38421 publiée sur le site de France Compétences en date du 20/12/2023).

PROGRAMME

MATIÈRES PROFESSIONNELLES

ÉTUDE D'UN PROJET DE COMMUNICATIUON

- Analyse des besoins du client
- Évaluation des moyens de réalisation
- Conception du processus de réalisation

PROJET DE CONCEPTION DU PROCESSUS GRAPHIQUE

- Valider les produits à réaliser
- Définir et organiser les environnements de travail
- Optimisation de la production
- Superviser la réalisation de produits

RÉPONSE À UNE DEMANDE, SUIVI DE RÉALISATION

- Proposer une réponse technique et créative
- Coordonner et suivre la réalisation du projet
- Assurer le contrôle qualité

MATIÈRES GÉNÉRALES

MATHÉMATIQUES

- Calcul et numération
- Statistique descriptive
- Fonctions et modélisation géométrique (courbes paramétrées)
- Introduction aux bases de données

PHYSIQUE ET CHIMIE

- Optique et traitement de la lumière
- Électricité et magnétisme
- Chimie des encres et des matériaux
- Colorimétrie et perception visuelle
- Mécanique des fluides

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION

- Maîtrise de la communication
- Culture générale
- Capacité à appréhender des messages
- Évaluation critique

ANGLAIS

- Étude de documents techniques et commerciaux
- Simulation de situations professionnelles
- Correspondance professionnelle
- Vocabulaire spécifique

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Chef de projet plurimédia, Chargé de communication digitale, Assistant chef de projet, Designer graphique, Concepteur-rédacteur, Infographiste / Graphiste multimédia, Monteur vidéo.

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Bachelor en Communication Digitale
Bachelor en Webdesign ou UX/UI Design
Bachelor en Marketing et Publicité Digitale

BTS COMPTABILITÉ ET GESTION

La mission globale du titulaire du BTS Comptabilité et Gestion consiste à prendre en charge les activités comptables et de gestion de l'organisation à laquelle il appartient, ou pour le compte de laquelle il agit au titre d'un prestataire extérieur. Rigoureux, autonome et organisé, il sait prendre des responsabilités. Son action apporte une véritable efficacité à son organisation par la maîtrise de la comptabilité, la réalisation des travaux fiscaux, l'établissement de déclaration auprès des administrations et l'analyse de la performance.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Mener à bien le traitement comptable des opérations commerciales
- Contrôler et produire l'information financière
- Gérer les obligations fiscales
- Gérer les relations sociales
- Analyser et prévoir l'activité
- Analyser la situation financière
- Fiabiliser l'information et le Système d'Information Comptable (SIC)

BTS Comptabilité et Gestion

Diplôme d'État - Bac+2

Le BTS Comptabilité et Gestion est un diplôme de niveau Bac+2 délivré sous l'autorité du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (fiche RNCP35521 publiée sur le site de France Compétences en date du 19/03/2021).

PROGRAMME

MATIÈRES PROFESSIONNELLES

GESTION DES OBLIGATIONS FISCALES

- Conduite de la veille fiscale
- Traitement des opérations relatives à la TVA et impôts directs
- Traitement des cas particuliers et autres impôts

CONTRÔLE ET TRAITEMENT COMPTABLE DES OPÉRATIONS COMMERCIALES

- Analyse du Système d'Information Comptable (SIC)
- Contrôle des documents commerciaux
- Suivi des opérations comptables relatives aux clients
- Production de l'information relative au risque client
- Réalisation des rapprochements bancaires

CONTRÔLE ET PRODUCTION DE L'INFORMATION FINANCIÈRE

- Conduite d'une veille réglementaire nécessaire à l'établissement des comptes
- Réalisation des travaux comptables
- Production des comptes annuels et des situations intermédiaires
- Contribution à la performance du processus « Contrôle et production de l'information financière »

GESTION DES RELATIONS SOCIALES

- Conduite de la veille sociale
- Gestion comptable de la paie et information des salariés
- Gestion des relations sociales

ANALYSE ET PRÉVISION DE L'ACTIVITÉ

- Calcul, contrôle et analyse des coûts de revient des activités, produits et services de l'organisation
- Gestion budgétaire
- Élaboration des tableaux de bord opérationnels

ANALYSE DE LA SITUATION FINANCIÈRE

- Analyse de la performance et de la solvabilité de l'organisation
- Analyse de la rentabilité d'un investissement
- Analyse dynamique des flux financiers

FIABILISATION DE L'INFORMATION ET DU SYSTÈME D'INFORMATION COMPTABLE

- Gérer les informations de l'organisation
- Contribuer à la qualité du système d'information

MATIÈRES GÉNÉRALES

MATHÉMATIQUES APPLIQUÉES

- Calcul des propositions et des prédicats
- Statistique descriptive
- Analyse de phénomènes exponentiels
- Probabilités
- Traitement de l'information chiffrée

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION

- Appréhension et réalisation de messages écrits
- Communication orale
- Anglais

CULTURE ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE

- Analyse des situations économiques, juridiques et managériales
- Exploitation d'une base documentaire économique, juridique ou managériale

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Assistant comptable, Comptable, Collaborateur comptable, Comptable fournisseurs / Clients, Gestionnaire de paie, Assistant contrôleur de gestion, Assistant en gestion financière et Comptable, Chargé de clientèle ou Conseiller bancaire.

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Bachelor en Conseil, Audit et Contrôle de gestion
Mastère Manager d'Actifs Immobiliers ou Mastère en Conseil, Audit et Contrôle de gestion
Diplôme de Comptabilité Générale (DCG) puis Diplôme Supérieur de Comptabilité Générale (DSCG)

FILIÈRE COMPTABILITÉ, GESTION & ADMINISTRATIF

BTS GESTION DE LA PME

Les missions associées au BTS « Gestion de la PME » sont exercées par un collaborateur de la direction d'une très petite, petite ou moyenne entreprise. Elles consistent en une coopération directe avec la ou le dirigeant.e. De par la nature des missions, les titulaires du diplôme ont un rôle de « gestionnaire généraliste ». Ils doivent faire preuve de polyvalence et être capables de prendre en charge des dossiers variés nécessitant une compréhension globale de l'entreprise et la prise en compte de toutes ses contingences. De manière générale, les différentes activités nécessitent de la part des titulaires du diplôme, une forte composante communicationnelle. En effet, ils exercent non seulement une fonction d'interface au niveau interne, mais également au niveau externe avec les partenaires de l'entreprise.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Gérer la relation avec les clients et les fournisseurs de la PME
- Participer à la gestion des risques de la PME
- Soutenir le fonctionnement et le développement de la PME
- Gérer le personnel et contribuer à la gestion des ressources humaines de la PME

BTS Gestion de la PME

Diplôme d'État - Bac+2

Le BTS Gestion de la PME est un diplôme de niveau Bac+2 délivré sous l'autorité du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (fiche RNCP38363 publiée sur le site de France Compétences en date du 11/12/2023).

Ce BTS est réalisable en Contrôle en Cours de Formation (CCF) sur le campus de Lyon.

PROGRAMME

MATIÈRES PROFESSIONNELLES

GESTION DE LA RELATION AVEC LES CLIENTS ET LES FOURNISSEURS DE LA PME

- Administration des ventes
- Maintien et développement de la relation avec les clients
- Recherche et choix des fournisseurs
- Suivi et contrôle des opérations d'achats et d'investissements
- Suivi comptable des opérations avec les clients et les fournisseurs

PARTICIPATION À LA GESTION DES RISQUES DE LA PME

- Conduite d'une veille
- Participation à la mise en place d'un travail en mode projet
- Mise en œuvre d'une démarche de gestion des risques
- Participation à la gestion des risques financiers et non financiers
- Mise en place d'une démarche qualité

GESTION DU PERSONNEL ET CONTRIBUTION A LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES DE LA PME

- Gestion administrative du personnel
- Participation à la gestion des ressources humaines
- Contribution à la cohésion interne

SOUTIEN AU FONCTIONNEMENT ET AU DÉVELOPPEMENT DE LA PME

- Contribution à la qualité du système d'information
- Participation au développement commercial national ou international
- Contribution à la mise en œuvre de la communication et à l'analyse de l'activité
- Participation au diagnostic financier et à l'élaboration de tableaux de bord

MATIÈRES GÉNÉRALES

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION

- Appréhension et réalisation de messages écrits : respect des contraintes de la langue écrite, synthèse des informations, réponse argumentée à une question posée en relation avec les documents proposés en lecture
- Communication orale : adaptation à la situation ; organisation d'un message oral

ANGLAIS

- Compréhension de documents écrits
- Production et interaction écrites
- Compréhension orale
- Production et interaction orales

CULTURE ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE

- Analyse des situations économiques, juridiques et managériales auxquelles l'entreprise est confrontée
- Exploitation d'une base documentaire économique, juridique ou managériale
- Proposition de solutions argumentées et mobilisant des notions et les méthodologies économiques, juridiques ou managériales
- Diagnostic stratégique
- Exposition des analyses et des propositions de manière cohérente et argumentée

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Assistant de gestion, Collaborateur, Assistant de direction, Assistant RH, Assistant comptable, Assistant commercial.

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Bachelor en Conseil, Audit et Contrôle de Gestion ou Bachelor en Ressources Humaines
Mastère Manager d'Actifs Immobiliers ou Mastère en Ressources Humaines

BTS SUPPORT À L'ACTION MANAGÉRIALE

Dans un contexte de globalisation mondiale lié à la diffusion de l'économie numérique, la prise en compte de l'évolution des règles juridiques nationales et internationales est essentielle, notamment en ce qui concerne le droit du numérique, le droit du travail ou encore le droit des sociétés. Ainsi la personne titulaire du BTS Support à l'Action Managériale exerce son métier dans un environnement changeant qui l'oblige à une veille informationnelle permanente dans une perspective d'amélioration des compétences et d'évolution professionnelle. Elle apporte son appui à un ou plusieurs cadres en assurant des missions d'interface, de coordination et d'organisation dans le domaine administratif. Par son action proactive et facilitatrice, elle contribue à la productivité et à l'image de l'entité ainsi qu'au développement du travail collaboratif. Ses missions s'inscrivent dans un environnement national et international avec des exigences relationnelles et comportementales essentielles pour interagir dans un contexte professionnel complexe, interculturel et digitalisé. Le titulaire du diplôme assure aussi la gestion de dossiers et son expertise lui permet de contribuer à l'amélioration des processus administratifs, impliquant des membres de l'entité mais aussi des partenaires de l'organisation.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Optimiser les processus administratifs
- Gérer les projets
- Collaborer à la gestion des ressources humaines

BTS Support à l'Action Managérial

Diplôme d'État - Bac+2

Le BTS Support à l'Action Managériale est un diplôme de niveau Bac+2 délivré sous l'autorité du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (fiche RNCP38364 publiée sur le site de France Compétences en date du 11/12/2023).

PROGRAMME

MATIÈRES PROFESSIONNELLES

OPTIMISATION DES PROCESSUS ADMINISTRATIFS

- Support opérationnel aux membres de l'entité
- Gestion des dossiers en responsabilité
- Amélioration continue des processus
- Rationalisation de l'usage des ressources de l'entité

GESTION DE PROJET

- Préparation du projet
- Mise en œuvre d'une veille informationnelle liée au projet
- Conduite et contrôle du projet
- Évaluation et clôture du projet

COLLABORATION À LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

- Accompagnement du parcours professionnel et gestion de la relation de travail
- Contribution à l'amélioration de la vie au travail
- Organisation des activités du champ des relations sociales
- Mobilisation des outils du développement de la performance individuelle et collective

MATIÈRES GÉNÉRALES

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION

- Appréhension et réalisation de messages écrits : respect des contraintes de la langue écrite, synthèse des informations, réponse argumentée à une question posée en relation avec les documents proposés en lecture
- Communication orale : adaptation à la situation ; organisation d'un message oral

ANGLAIS et LV2

- Compréhension de documents écrits
- Production et interaction écrites
- Compréhension de l'oral
- Production et interaction orales

CULTURE ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE

- Analyse des situations économiques, juridiques et managériales auxquelles l'entreprise est confrontée
- Exploitation d'une base documentaire économique, juridique ou managériale
- Proposition de solutions argumentées et mobilisant des notions et méthodologies économiques, juridiques ou managériales
- Diagnostic stratégique
- Exposition des analyses et des propositions de manière cohérente et argumentée

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Assistant de direction, Office manager, Assistant (ressources humaines, logistique, commerciale, marketing, etc.), Chargé de recrutement / formation / relations internationales, Adjoint administratif.

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Bachelor et Mastère en Ressources Humaines, Achats et Supply Chain, Commerce International

BTS ASSURANCE

S'appuyant sur sa maîtrise des techniques assurantielles, le ou la titulaire d'un BTS Assurance est un spécialiste de la relation client. Il apporte aux clients son expertise et les conseille à tout moment de la vie du contrat, aussi bien pour la proposition commerciale que pour la gestion des contrats et des sinistres. Ses activités le conduisent à travailler, seul ou en groupe, en relation permanente avec des acteurs internes ou externes à l'entreprise. Le secteur de l'assurance se caractérise par une évolution rapide des comportements, des besoins et des attentes des assurés, dans un contexte de digitalisation et de concurrence accrue.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Prospection de clientèle
- Analyse des différents besoins en assurance
- Proposition de contrats d'assurances ou d'assistance
- Gestion des dossiers de sinistres

BTS Assurance

Diplôme d'État - Bac+2

Le BTS Assurance est un diplôme de niveau Bac+2 délivré sous l'autorité du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (fiche RNCP38359 publiée sur le site de France Compétences en date du 11/12/2023).

PROGRAMME

MATIÈRES PROFESSIONNELLES

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET GESTION DES CONTRATS

Développement commercial et conduite d'entretien :
- Accueil et identification du besoin du client ou du prospect
- Conduite d'entretien client
- Traitement de la demande dans le respect de la réglementation
- Suivi du client et gestion de ses contrats
- Produits bancaires
- Actes relatifs aux produits financiers et bancaires
- Règlementation
- Mesures de prévention
- Développement commercial, prospection et vente
- Prise de rendez-vous
- Présentation de l'offre commerciale
- Conduite de l'entretien

Culture professionnelle et suivi du client :
- Le contrat d'assurance
- Assurance santé
- Assurance vie
- Règlement d'un sinistre ou refus de garantie
- Traitement des réclamations – argumentation
- Recours
- Satisfaction client

GESTION DES SINISTRES ET DES PRESTATIONS

- Accueil du client en situation de sinistre
- Déclaration de sinistre
- Avis d'experts
- Enregistrement de la déclaration
- Qualification du sinistre
- Conseils et garanties
- Instruction du dossier de sinistre et versement des prestations
- Contrats et garanties
- Bénéficiaires
- Dommages et préjudices
- Services proposés
- Responsabilités
- Prestations adaptées
- Voies de recours
- Déclenchement du paiement

COMMUNICATION DIGITALE, UTILISATION DU SYSTÈME D'INFORMATION ET OUTILS NUMÉRIQUES

- Système d'information et bases de données
- Outils numériques, les différents systèmes d'information de l'entreprise
- Utilisation des outils collaboratifs pour contacter et coordonner les interlocuteurs
- Réglementation des données personnelles

MATIÈRES GÉNÉRALES

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION

- Appréhension et réalisation de messages écrits : respect des contraintes de la langue écrite, synthèse des informations, réponse argumentée à une question posée en relation avec les documents proposés en lecture
- Communication orale : adaptation à la situation ; organisation d'un message oral

ANGLAIS

- Compréhension de documents écrits
- Production et interaction écrites
- Compréhension orale
- Production et interaction orales

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Conseiller de clientèle, Conseiller en assurance et épargne, Téléconseiller, Chargé de clientèle, Collaborateur d'agence à dominante commerciale, Conseiller de gestion, Chargé d'indemnisation, Conseiller de gestion, Gestionnaire de production, Gestionnaire de sinistres, Collaborateur d'agence généraliste.

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Bachelor Conseiller Clientèle en Assurances
Mastère Relation Clients en Banque parcours Conseiller en Gestion Patrimoine ou Mastère Relation Clients en Banque parcours Conseiller de Clientèle Professionnelle / Directeur d'Agence

BTS BANQUE

Le BTS Banque forme des conseillers clientèle ou chargés de clientèle sur le marché des particuliers, appelés à rejoindre la force de vente dans le secteur bancaire et financier. Le titulaire de ce BTS conjugue de solides compétences techniques, notamment juridiques, financières et fiscales avec des capacités comportementales et commerciales. Au contact régulier des clients appartenant à la clientèle dit « grand public », son activité principale consiste à commercialiser l'offre de produits et services de son établissement en informant et conseillant la clientèle dont il a la charge. Il a également pour mission de prospecter de nouveaux clients afin de développer son le portefeuille clients.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Acquisition de connaissances techniques : maîtrise des produits et services bancaires, ainsi que des outils financiers.
- Développement des compétences commerciales : aptitude à la prospection, à la vente, et à la gestion de la relation client.
- Développement de compétences comportementales : sens de l'écoute, capacité d'analyse, esprit d'équipe, et compétences en communication.
- Compétences en gestion et en organisation : capacité à gérer un portefeuille de clients et à organiser son activité pour atteindre les objectifs fixés.
- Connaissances juridiques et réglementaires : compréhension des régulations et des législations bancaires et financières.

BTS Banque

Diplôme d'État - Bac+2

Le BTS Banque est un diplôme de niveau Bac+2 délivré sous l'autorité du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (fiche RNCP38381 publiée sur le site de France Compétences en date du 15/12/2023).

PROGRAMME

MATIÈRES PROFESSIONNELLES

VEILLE ORGANISATIONNELLE, JURIDIQUE, ÉCONOMIQUE ET SECTORIELLE

- Mettre en évidence l'organisation et le rôle du système financier dans l'activité économique
- Prendre en compte les risques du système financier
- Identifier les conséquences des évolutions technologiques sur les acteurs du marché
- Appliquer les mesures de cybersécurité
- Analyser les indicateurs financiers et non-financiers de l'établissement
- Repérer les composantes de la politique sociale de l'établissement
- Identifier les risques juridiques liés à l'activité
- Inscrire la relation commerciale dans un cadre contractuel.
- Analyser la composition et les inégalités de revenus et de patrimoine

CONSEIL ET EXPERTISE EN SOLUTIONS BANCAIRES ET FINANCIÈRES

- Analyser les opportunités et les risques liés à la situation du client
- Gérer et clôturer un compte
- Identifier des produits et services
- Adapter les différents moyens de paiement à la situation du client
- Prévenir les risques liés aux moyens de paiement
- Caractériser les différents produits d'épargne et les principaux instruments financiers et leur compte support
- Élaborer une solution d'épargne et d'assurance adaptée
- Caractériser les différents types de crédits et produits d'assurance
- Élaborer une solution de financement adaptée au projet du client et à sa situation personnelle et patrimoniale

ACCOMPAGNEMENT DU PARCOURS DU CLIENT DE SERVICES BANCAIRES ET FINANCIERS

- Accueillir la clientèle
- Actualiser les informations clients
- Planifier un rendez-vous
- Réaliser les opérations courantes
- Orienter le client vers l'interlocuteur approprié
- Mettre en avant les offres complémentaires
- Contrôler la conformité et la complétude d'un dossier client
- Traiter les alertes et les situations
- Proposer une offre de services adaptée
- Former et accompagner le client à l'utilisation des services à distance

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

- Proposer des actions correctrices
- Identifier les risques et opportunités de la situation du client et du fonctionnement du compte
- Se fixer des objectifs et identifier les marges de négociation
- Préparer des outils d'aide à la vente
- Installer une relation de confiance
- Conduire un entretien de découverte du client
- Négocier une solution personnalisée conforme à la réglementation
- Conclure la vente
- Assurer le suivi de la mise en œuvre d'un contrat
- Saisir les futures opportunités commerciales
- Évaluer la satisfaction du client

MATIÈRES GÉNÉRALES

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION

- Appréhender et réaliser des messages écrits
- Respect des contraintes de la langue écrite
- Méthodologie d'étude d'un corpus
- Production écrite en respectant les règles de grammaire, d'orthographe et de syntaxe

ANGLAIS

- Compréhension de l'oral, production orale en continue et en interaction
- Compréhension de documents écrits
- Terminologie et lexique du domaine professionnel
- Conversation simple au téléphone

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Conseiller de clientèle particuliers, Conseiller de clientèle professionnels, Chargé d'accueil bancaire, Gestionnaire de patrimoine junior, Chargé de back office bancaire, Assistant commercial en banque.

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Bachelor Conseiller Financier ou Licence Professionnelle Assurance, Banque et Finance
Mastère Professionnel Droit de la Banque et des Opérations Patrimoniales ou Mastère en Management et Stratégies Financière

BTS ÉDITION

Le BTS Édition prépare aux métiers de la chaîne éditoriale en offrant des compétences dans les domaines de la production de livres, de revues ou de supports numériques. Ce diplôme forme les étudiants aux techniques de gestion éditoriale, à la mise en page, au suivi de fabrication et à la commercialisation des ouvrages, tout en tenant compte des contraintes juridiques et des évolutions du secteur.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser la chaîne de production éditoriale
- Assurer le suivi et le contrôle qualité
- Participer à la gestion du fond éditorial
- Comprendre et anticiper les évolutions de l'environnement éditorial

BTS Édition

Diplôme d'État - Bac+2

Le BTS Édition est un diplôme de niveau Bac+2 délivré sous l'autorité du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (fiche RNCP36965 publiée sur le site de France Compétences en date du 17/10/2022).

PROGRAMME

MATIÈRES PROFESSIONNELLES

PRÉPARER UNE MISE EN PRODUCTION

- Analyse du projet éditorial : lecture, examen et validation des contenus
- Processus de fabrication : sélection des supports techniques, choix des supports de production, choix des techniques d'impression et finition
- Préparation des fichiers de mise en page : vérification de la maquette, gestion des formats et préparation des épreuves
- Gestion du budget et des contraintes techniques

PROPOSER DES SOLUTIONS ÉDITORIALES

- Coordination éditoriale : compréhension du brief client, identification des contraintes, évaluation du contexte de publication
- Mise en page et conception graphique : élaboration de différentes maquettes ou prototypes
- Solution de fabrication : impression, reliure et finition
- Gestion de la relation client

CONDUIRE ET PRÉSENTER LE PROJET AINSI QUE LES ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

- Conception et pilotage d'un projet éditorial
- Élaboration du budget du projet
- Ordonnancer et présenter le projet

MATIÈRES GÉNÉRALES

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION

- Respecter les contraintes de la langue écrite
- Synthétiser des informations
- Répondre de façon argumentée à une question posée en relation avec les documents proposés en lecture

LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE

- Compréhension orale et de documents écrits
- Productions écrites et orales

CULTURE ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE

L'environnement économique
- Les fondamentaux
- L'économie éditoriale

La mercatique éditoriale
- Le cadre de la mercatique éditoriale
- Les techniques éditoriales et commerciales

Les outils de gestion
- La comptabilité financière
- La fiscalité
- La comptabilité gestion
- La gestion de projet
- L'environnement juridique

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Technicien d'édition, Chef de fabrication des industries graphiques, Assistant gestion de projet éditorial, Assistant documentaliste.

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Licence Pro Mention métiers du livre : édition et commerce du livre

FILIÈRE
ÉDITION &
ARTS APPLIQUÉS

BTS ÉTUDE ET RÉALISATION D'AGENCEMENT

Le titulaire du BTS Étude et Réalisation d'Agencement (ERA) exerce ses compétences dans le domaine du second œuvre, spécialisé dans l'étude et la réalisation d'agencements, que ce soit pour des constructions neuves ou des rénovations. Il conçoit des ouvrages sur mesure dans divers secteurs.
Chargé de traduire techniquement le concept architectural conçu par un designer ou un architecte, ses missions couvrent l'intégralité du processus, depuis l'étude technique jusqu'à la livraison des ouvrages.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Répondre à une affaire
- Concevoir le projet d'agencement
- Préparer les données pour les fabrications et les mises en œuvre sur chantier
- Contrôler la mise en œuvre du projet
- Préparer et conduire le chantier
- Clôturer une affaire

BTS Étude et Réalisation d'Agencement

Diplôme d'État - Bac+2

Le BTS Étude et réalisation d'agencement est un diplôme de niveau Bac+2 délivré sous l'autorité du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (fiche RNCP38383 publiée sur le site de France Compétences en date du 15/12/2023).

PROGRAMME

MATIÈRES PROFESSIONNELLES

TRADUCTION TECHNIQUE DU PROJET ARCHITECTURAL

- Compréhension du projet architectural
- Interprétation des dessins et des plans
- Technique de dessins assisté par ordinateur
- Adaptation des matériaux et techniques constructives
- Normes, règlementations et contraintes techniques
- Collaboration avec les différents corps de métiers
- Suivi de projet et adaptation en cours de chantier

CONCEPTION D'AGENCEMENT

- Introduction à la conception d'espace
- Phase de conception
- Techniques de représentation (dessin, représentation en perspective, modélisation numérique)
- Ergonomie et optimisation des espaces
- Conception durable
- Agencement et mobilier et agencement technique
- Réalisation et mise en œuvre

ORGANISATION ET PRÉPARATION DE LA RÉALISATION

- Gestion de projet
- Analyse du projet et cahier des charges
- Organisation et planification des travaux
- Coordination des équipes et des ressources
- Préparation des approvisionnements et gestion des stocks
- Organisation et logistique du matériel
- Suivi et contrôle de l'avancement des travaux
- Gestion des normes et du budget

SUIVI DE LA RÉALISATION

- Contrôle et avancement des travaux
- Contrôle de la qualité des travaux
- Gestion des imprévus et des aléas
- Respect des délais
- Clôture du chantier

MATIÈRES GÉNÉRALES

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION

- Respecter les contraintes de la langue écrite
- Synthétiser des informations
- Répondre de façon argumentée à une question posée en relation

LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE

- Compréhension orale et de documents écrits
- Productions écrites et orales

MATHÉMATIQUE

- Algèbre et analyse : fonctions, dérivation et intégration, équations différentielles simples
- Géométrie : trigonométrie et géométrie dans l'espace
- Probabilités et statistiques
- Mathématiques financières

PHYSIQUE

- Mécanique
- Résistance des matériaux
- Thermodynamique
- Électricité

CHIMIE

- Matériaux
- Solutions et mélanges
- Environnement

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Agenceur, Concepteur de décor, Assistant de mise en œuvre en architecture d'intérieur, Conducteur de travaux, Coordinateur d'études, Chef de projet, Assistant à maîtrise d'ouvrage, Assistant designer.

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Licence Professionnelle mention Agencement
Diplôme Supérieur des Arts Appliqués (DSAA) Design Mention Espace

FILIÈRE
IMMOBILIER
& NOTARIAT

BTS PROFESSIONS IMMOBILIÈRES

L'immobilier est un secteur d'activité très développé en France où il représente une part importante de la richesse nationale (14 % du PIB en 2010 - activités immobilières) ainsi que de nombreux emplois directs et indirects. L'activité immobilière s'exerce dans des domaines tels que la construction et l'habitat, la commercialisation, la location, la gestion individuelle et collective de biens neufs ou anciens. Ces différentes activités relèvent à la fois du secteur privé et du secteur public, dont l'immobilier social. Il s'agit enfin d'une activité dont les sources sont à la fois historiques, culturelles, techniques et juridiques, ce qui en fait un domaine complexe et extrêmement étendu. Dans ce paysage en constante mutation, le BTS « Professions Immobilières » a pour vocation de former des professionnels des services de l'immobilier. Il atteste chez son titulaire de la maîtrise d'un ensemble de connaissances et de compétences qui permettra de développer aptitudes et comportements professionnels adaptés. Le BTS « Professions Immobilières » rend éligible son titulaire à la délivrance des cartes T (transaction) et G (gestion).

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Assurer le conseil et l'intermédiation entre un offreur (vendeur ou bailleur) et un demandeur (acquéreur ou locataire) d'un bien immobilier
- Administrer les biens immobiliers collectifs (gestion de copropriété) ou privés et publics individuels (gestion locative)
- Maîtriser la communication professionnelle qu'elle soit institutionnelle, commerciale, interpersonnelle, hiérarchique…
- Participer au développement. Comprendre la dimension transversale du secteur (juridique, économique, architectural…) afin d'analyser les produits immobiliers et de proposer les prestations adaptées

BTS Professions Immobilières

Diplôme d'État - Bac+2

Le BTS Professions Immobilières est un diplôme de niveau Bac+2 délivré sous l'autorité du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (fiche RNCP38380 publiée sur le site de France Compétences en date du 15/12/2023).

Ce BTS est réalisable en Contrôle en Cours de Formation (CCF) sur les campus de Lyon et de Grenoble.

PROGRAMME

MATIÈRES PROFESSIONNELLES

ENVIRONNEMENT JURIDIQUE ET ÉCONOMIQUE DES ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES

Du droit de propriété au droit au logement :
- L'environnement des activités immobilières
- Encadrement des activités immobilières
- Les particularités du secteur de l'immobilier
- Comment adapter le parc résidentiel aux évolutions des besoins des ménages ?

Le cadre juridique des opérations immobilières :
- La prise en compte par le droit de la situation des personnes dans la mise en œuvre de leur projet immobilier
- Comment le droit sécurise-t-il les opérations immobilières ?
- La protection et l'encadrement du patrimoine immobilier
- Commente faire valoir ses droits ?

Le développement de l'entreprise immobilière :
- Les stratégies possibles pour les entreprises immobilières
- Les différentes structures organisationnelles des entreprises immobilières
- Quelles possibilités le droit propose-t-il en matière de de ressources humaines pour les activités immobilières ?

CONSEIL EN GESTION DU BÂTIMENT DANS LE CONTEXTE DE CHANGEMENT CLIMATIQUE

- Gestion des incidences du changement climatique sur le patrimoine immobilier
- Accompagnement du client lors des opérations de travaux
- Gestion des risques et des sinistres
- Prise en compte de la politique d'aménagement du territoire dans le conseil au client
- Participation à des opérations de Vente en l'État Futur d'Achèvement (VEFA) dans un contexte de changement climatique

CONDUITE DU PROJET IMMOBILIER DU CLIENT EN VENTE ET/OU LOCATION

- Prospection et négociation du mandat
- Commercialisation du bien proposé à la vente ou à la location
- Accompagnement du client acquéreur
- Accompagnement du client bailleur et locataire
- Suivi administratif et financier de la location
- Dynamisation et personnalisation de la relation client
- Présentation d'une copropriété (prise de connaissance de l'immeuble)
- Conclusion du contrat de syndic
- Processus de décision en copropriété
- Gestion administrative et comptable de la copropriété
- Gestion du personnel de la copropriété
- Gestion des contentieux au sein de la copropriété
- Accès au logement social

MATIÈRES GÉNÉRALES

ANGLAIS APPLIQUÉ À L'IMMOBILIER

- Production orale
- Démarche d'achat, de vente ou de gestion d'un bien
- Conseil en matière d'acquisition, de vente ou de gestion d'un bien
- Gestion des conflits
- Production écrite
- Synthèse d'informations relatives à un marché
- Démarche d'information et/ou de conseil à destination d'un client
- Rédaction de comptes rendus, de documents de communication
- Compréhension écrite
- Lecture de documents généraux relatifs aux professions de l'immobilier et aux informations relatives à un marché
- Lecture de documents professionnels dans le cadre d'opérations d'achat, de vente, de location ou de gestion d'un bien
- Lecture de documents relatifs à des situations de conflits

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION

- Appréhension et réalisation de messages écrits
- Communication orale

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Agent immobilier, Négociateur immobilier, Gestionnaire de parc, Syndic de copropriété, Conseiller en location, Chargé d'attribution (secteur social), Gestionnaire locatif.

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Bachelor Gestionnaire de Parcs Immobiliers
Mastère Manager en Promotion Immobilière

BTS COLLABORATEUR JURISTE NOTARIAL

Le titulaire du brevet de technicien supérieur « Collaborateur Juriste Notarial » s'insère au sein de l'office notarial comme collaborateur. L'activité notariale se situe au cœur de la vie des citoyens. En conséquence le titulaire du diplôme doit être sensibilisé aux évolutions qui touchent non seulement sa profession mais aussi, plus généralement, à celles de l'environnement économique et sociétal pour en mesurer l'incidence sur l'activité notariale.
Il agit de manière autonome pour les actes à la fois simples et courants, ou sur instructions pour les actes plus complexes.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Suivre, clôturer et archiver les dossiers ; mener à bien le traitement comptable
- Rédiger des actes simples
- Négocier des biens à vendre ou à louer
- Participer à l'exécution des formalités (vérification après signature des actes, élaboration des documents générés par l'acte, calcul des droits hypothécaires ou d'enregistrement, dépôt)

BTS Collaborateur Juriste Notarial

Diplôme d'État - Bac +2

Le BTS Collaborateur Juriste Notarial est un diplôme de niveau Bac+2 délivré sous l'autorité du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (fiche RNCP36685 publiée sur le site de France Compétences en date du 18/07/2022).

Ce BTS est réalisable en Contrôle en Cours de Formation (CCF) sur les campus de Lyon et de Grenoble.

PROGRAMME

MATIÈRES PROFESSIONNELLES

ACCOMPAGNEMENT DU CLIENT SELON LES RÈGLES DÉONTOLOGIQUE

- Explication au client du statut d'officier public et ministériel et de la mission de service public du notaire
- Accueil et accompagnement du client en respectant les règles de déontologie
- Gestion de dossiers dans le respect des règles de déontologie et de sécurité des données

CONDUITE D'UN DOSSIER EN DROIT DES PERSONNES, DE LA FAMILLE ET DU PATRIMOINE FAMILIAL

- Pratique du droit de la filiation
- Accompagnement de la vie juridique des couples
- Organisation de la protection des personnes vulnérables
- Conduite d'un dossier de libéralités
- Règlement d'une succession

CONDUITE D'UN DOSSIER EN DROIT DES BIENS DANS LE DOMAINE IMMOBILIER OU DE L'ENTREPRISE

- Pratique des opérations immobilières, des baux, des contrats préparatoires
- Négociation immobilière
- Contribution aux opérations sur fonds de commerce
- Pratique des actes notariés en présence d'une entreprise

ÉLÉMENTS FONDAMENTAUX DU DROIT

- Analyse d'un dossier documentaire et structuration d'une réponse à une problématique donnée
- Acquisition et maitrise des compétences liées à la démarche juridique

ENVIRONNEMENT DE L'ACTIVITÉ NOTARIALE

- Analyser des données économiques et sociales de formes variées issues de sources institutionnelles ou scientifiquement fondées
- Assurer une veille informationnelle à partir des revues professionnelles du notariat
- Prendre en compte l'actualité économique et sociale
- Utiliser le vocabulaire conceptuel économique et managérial pour analyser les situations observées en office notarial
- Construire un écrit argumenté et structuré

MATIÈRES GÉNÉRALES

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION

- Appréhension et réalisation de messages écrits et communication orale

ANGLAIS

- Compréhension écrite et orale en relation avec l'activité professionnelle

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Collaborateur de notaire, Assistant juridique, Négociateur immobilier.

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Bachelor Gestionnaire de Parcs Immobiliers
Mastère d'Actifs Immobiliers

FILIÈRE
IMMOBILIER
& NOTARIAT

BTS MANAGEMENT ÉCONOMIQUE DE LA CONSTRUCTION

Le technicien supérieur « Management économique de la construction » est un professionnel intervenant à toutes les étapes d'une opération de construction : dès l'expression du besoin de construire exprimé par le client jusqu'à la remise des clés du bâtiment lors de la réception.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- La description technique des ouvrages à construire
- La quantification et l'estimation du coût des ouvrages, du coût global
- L'étude de prix détaillée des travaux (le chiffrage)
- La formalisation d'une offre de prix, l'élaboration du mémoire technique
- La comparaison et l'analyse des offres de prix des entreprises
- L'établissement du bilan carbone d'un bâtiment
- L'analyse financière de l'opération de construction

BTS économie de la construction

Diplôme d'État - Bac+2

Le BTS Étude et réalisation d'agencement est un diplôme de niveau Bac+2 délivré sous l'autorité du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (fiche RNCP38383 publiée sur le site de France Compétences en date du 15/12/2023).

PROGRAMME

MATIÈRES PROFESSIONNELLES

ANALYSE DU PROJET ET DE SON CONTEXTE

- Lister les données d'entrée, inventorier les documents
- Hiérarchiser et s'approprier les documents
- Situer le contexte contractuel
- Analyser la conformité du projet au programme
- Analyser techniquement le projet
- Analyser les cadres réglementaires et contractuels
- Identifier les contraintes de réalisation

ÉTUDE QUANTITATIVE

- Faire un état des lieux
- Décomposer l'ouvrage à construire
- Quantifier un/des ouvrage(s)
- Établir le bilan carbone de l'opération

ÉTUDES DESCRIPTIVE ET ÉCONOMIQUE

- Prescrire et décrire les ouvrages
- Estimer le prix des ouvrages
- Établir le prix des ouvrages
- Formaliser une offre de prix
- Culture générale et expression Anglaise
- Mathématiques et physique-chimie
- Épreuves facultatives

ANALYSE ET SUIVI FINANCIER

- Analyser les offres
- Suivre financièrement l'opération
- Analyser financièrement l'opération et l'exploiter

SUIVI TECHNIQUE, COMMUNICATION ET COLLABORATION

- Préparer, suivre la réalisation et livrer les ouvrages
- Représenter l'entreprise
- Communiquer en interne et en externe y compris en anglais
- Élaborer des documents écrits, y compris en anglais
- Appliquer un protocole de collaboration

MATIÈRES GÉNÉRALES

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION

- Anglais
- Mathématiques et physique-chimie
- Épreuves facultatives

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Coordinateur de travaux, diagnostiqueur, chef de chantier.

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Bachelor Responsable de Programme Immobilier
Bachelor Conseiller en Investissement Immobilier
Bachelor Gestionnaire de Parc Immobilier

BTS SERVICES INFORMATIQUES AUX ORGANISATIONS

L'activité de la personne titulaire du BTS SIO s'inscrit dans un contexte de forte mutation des métiers à contenu technologique et d'évolution rapide de l'environnement professionnel. Ses interventions doivent respecter la réglementation, les normes et standards de qualité et de sécurité en vigueur, les contrats de services conclus avec l'organisation cliente et s'inscrire dans une démarche écoresponsable en participant à la réduction de l'impact de l'informatique sur l'environnement. Elle participe à la production et à la fourniture de services en réalisant ou en adaptant des solutions d'infrastructure et en assurant le fonctionnement optimal des équipements et des services informatiques. Les activités à ce niveau de qualification débouchent sur deux domaines métiers distincts, auxquels correspondent les deux options du diplôme :

- Solutions d'Infrastructure, Systèmes et Réseaux (Option A)
- Solutions Logicielles et Applications Métiers (Option B)

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Réaliser le support et la mise à disposition de services informatiques
- Gérer la cybersécurité des services informatiques

Option A :
Administrer les systèmes et réseaux

Option B :
Concevoir et développer des applications

BTS Services Informatiques aux Organisations

Diplôme d'État - Bac+2

Le BTS Services Informatiques aux Organisations est un diplôme de niveau Bac+2 délivré sous l'autorité du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (fiche RNCP35340 publiée sur le site de France Compétences en date du 09/03/2021).

PROGRAMME

MATIÈRES PROFESSIONNELLES

SUPPORT ET MISE A DISPOSITION DE SERVICES INFORMATIQUES (OPTIONS A & B)

- Gestion du patrimoine informatique
- Réponse aux incidents et aux demandes d'assistance et d'évolution
- Développement de la présence en ligne de l'organisation
- Mise à disposition des utilisateurs d'un service informatique

CYBERSÉCURITÉ DES SERVICES INFORMATIQUES (OPTIONS A & B)

- Protection des données à caractère personnel
- Préservation de l'identité numérique de l'organisation
- Sécurisation des équipements et des usages des utilisateurs
- Garantie de la disponibilité, de l'intégrité et de la confidentialité des services informatiques et des données de l'organisation face à des cyberattaques
- Cybersécurisation d'une infrastructure réseau, d'un système, d'un service
- Cybersécurisation d'une solution applicative et de son développement

ADMINISTRATION DES SYSTÈMES ET DES RÉSEAUX (OPTION A)

- Conception d'une solution d'infrastructure
- Exploitation, dépannage et supervision d'une solution d'infrastructure réseau
- Installation, test et déploiement d'une solution d'infrastructure réseau

CONCEPTION ET DÉVELOPPEMENT D'APPLICATIONS (OPTION B)

- Conception et développement d'une solution applicative
- Maintenance corrective ou évolutive d'une solution applicative
- Gestion des données

MATIÈRES GÉNÉRALES (OPTIONS A & B)

MATHÉMATIQUES POUR L'INFORMATIQUE

- Compréhension et résolution de problèmes mathématiques (calcul binaire, masque de réseau, opérateurs logiques...)
- Compréhension et manipulation d'objets mathématiques
- Résolution de problèmes numériques nécessitant la mise en œuvre d'algorithmes qu'il s'agit de construire, de mettre en forme et dont on comparera éventuellement les performances

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION

- Appréhension et réalisation de messages écrits
- Communication orale : adaptation à la situation ; organisation d'un message oral
- Anglais

CULTURE ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE

- Analyse des situations économiques, juridiques et managériales
- Exploitation d'une base documentaire économique, juridique ou managériale
- Proposition de solutions argumentées et mobilisant des notions et les méthodologies économiques, juridiques ou managériales adaptées aux situations proposées
- Diagnostic stratégique

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

OPTION A :

- Administrateur systèmes et réseaux, Administrateur sécurité, support systèmes et réseaux, Technicien avant-vente, Technicien d'infrastructure, Technicien développement.

OPTION B :

- Analyste d'applications, Analyste d'études, Analyste programmeur, Chargé d'études informatiques, Développeur d'applications informatiques, Développeur d'applications mobiles.

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Bachelor puis Mastère Système, Réseaux & Cloud Computing ou Architecture des Logiciels
Ecoles d'ingénieur après une prépa Adaptation Technicien Supérieure (ATS)

BTS GESTION DES TRANSPORTS ET LOGISTIQUE ASSOCIÉE

Le titulaire du BTS « Gestion des Transports et Logistiques Associée » contribue, par l'exercice de son métier, à la gestion des flux nationaux et internationaux de marchandises. Il organise des opérations de transport et des prestations logistiques au niveau local, régional, national, européen et international. Il optimise les opérations dans un contexte de mondialisation des échanges, en tenant compte de la complémentarité des modes de transport et du développement durable. Il contribue à la mise en œuvre des décisions stratégiques et coordonne des opérations entre les différents services de l'entreprise, et avec les partenaires extérieurs. Dans ce cadre, il a vocation à manager et animer une équipe. Enfin, il maîtrise les compétences de gestion qui lui permettraient de créer, de reprendre ou de développer une entreprise dans le secteur du transport de marchandises et de la logistique.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Mettre en œuvre les opérations de transport et de prestations logistiques
- Analyser la performance d'une activité de transport et de prestations logistiques
- Concevoir les opérations de transport et de prestations logistiques
- Pérenniser et développer l'activité de transport et de prestations logistique

BTS Gestion des Transports et Logistique Associée

Diplôme d'État - Bac+2

Le BTS Gestion des Transports et Logistique Associée est un diplôme de niveau Bac+2 délivré sous l'autorité du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (fiche RNCP38365 publiée sur le site de France Compétences en date du 11/12/2023).

Ce BTS est réalisable en Contrôle en Cours de Formation (CCF) sur le campus de Grenoble.

PROGRAMME

MATIÈRES PROFESSIONNELLES

MISE EN OEUVRE D'OPÉRATIONS DE TRANSPORT ET DE PRESTATIONS LOGISTIQUES

- Réalisation d'opérations de transport et de prestations logistiques
- Réalisation d'une opération de sous-traitance
- Gestion des moyens matériels
- Suivi du déroulement des opérations de transport et des prestations logistiques

CONCEPTION D'OPÉRATIONS DE TRANSPORT ET DE PRESTATIONS LOGISTIQUES

- Analyse d'une demande de transport et de prestations logistiques
- Élaboration d'une solution de transport et de prestations logistiques
- Proposition d'une solution de transport et de prestations logistiques

ANALYSE DE LA PERFORMANCE D'UNE ACTIVITÉ DE TRANSPORT ET DE PRESTATIONS LOGISTIQUES

- Analyse de la performance organisationnelle
- Analyse de la performance commerciale
- Analyse des litiges
- Analyse de la performance sociale
- Analyse de la performance environnementale
- Analyse de la performance financière

PÉRENNISATION ET DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ DE TRANSPORT ET DE PRESTATIONS LOGISTIQUES

- Optimisation d'une organisation de transport et de prestations logistiques
- Pérennisation et développement de l'activité commerciale
- Développement du potentiel humain de l'entreprise
- Développement de la responsabilité sociétale de l'entreprise
- Financement d'un projet

MATIÈRES GÉNÉRALES

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION

- Appréhension et réalisation de messages écrits : respect des contraintes de la langue écrite, synthèse des informations, réponse argumentée à une question posée en relation avec les documents proposés en lecture
- Communication orale : adaptation à la situation ; organisation d'un message oral

ANGLAIS

- Compréhension de documents écrits
- Production et interaction écrites
- Compréhension orale
- Production et interaction orales

CULTURE ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE

- Analyse des situations économiques, juridiques et managériales auxquelles l'entreprise est confrontée
- Exploitation d'une base documentaire économique, juridique ou managériale
- Proposition de solutions argumentées et mobilisant des notions et les méthodologies économiques, juridiques ou managériales adaptées aux situations proposées
- Diagnostic stratégique
- Exposition des analyses et des propositions de manière cohérente et argumentée

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Agent ou technicien d'exploitation, Exploitant, Adjoint au responsable d'entrepôt ou de plate-forme, Assistant au responsable des expéditions, Agent de transit, Affréteur, Chargé du service après-vente (SAV), Assistant déclarant en douane.

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Bachelor Achats et Supply Chain
Mastères Management des Achats, Supply Chain, Business Development ou International Business

LA PÉDAGOGIE DE MAESTRIS BTS

NOTRE OBJECTIF PREMIER : LA RÉUSSITE À L'EXAMEN D'ÉTAT

Quel que soit le BTS choisi, chaque programme et parcours pédagogique sont prévus pour que les étudiants acquièrent les connaissances académiques et les compétences attendues aux différentes épreuves. Afin de valider leur apprentissage, deux sessions de BTS blancs sont organisées par an.

UNE EXPERIENCE D'APPRENTISSAGE DYNAMIQUE : APPRENDRE EN PRATIQUANT

Parce que devenir professionnel, c'est aussi apprendre autrement, l'école privilégie une pédagogie par projet, des mises en situation concrètes et le recours à des intervenants professionnels pour les matières spécifiques métiers.

LINKEDIN LEARNING

GLOBAL EXAM POUR PRÉPARER L'ÉPREUVE OBLIGATOIRE D'ANGLAIS DANS LE CADRE DE L'EXAMEN FINAL

BUSINESS GAME ET WORKSHOPS

ACCÈS À CYBERLIBRIS ET 20 000 OUVRAGES DE RÉFÉRENCE

LES CONFÉRENCES

Afin d'apporter des perspectives d'avenir aux étudiants, Maestris BTS organise des conférences thématiques animées par des professionnels. Le but est de leur permettre d'affiner leur objectif professionnel et de développer leur réseau.

VIE ÉTUDIANTE

ADMISSION ET FINANCEMENT

CONDITIONS D'ADMISSION :

1RE ANNÉE :

Être titulaire du baccalauréat ou d'une certification professionnelle de niveau 4.

2E ANNÉE :

Avoir validé une première année d'enseignement supérieur.

CANDIDATURE EN LIGNE

La candidature en ligne s'effectue sur le site de l'école sur **www.maestris-bts.com** et permet de choisir une date de test d'admission.

Pour plus d'informations sur les BTS en apprentissage accessibles via parcoursup sur les différents campus de France rendez-vous sur le site internet.

PROCÉDURE D'ADMISSION EN 2 ÉTAPES :

Admissibilité sur étude de dossier : l'étude du dossier permet d'analyser la cohérence entre les cycles suivis par le candidat et la formation choisie.

Épreuves d'admission :
- Une épreuve écrite : tests QCM d'anglais, de français, de culture générale et de logique
- Une épreuve orale : un entretien de motivation

ÉPREUVE ORALE (30 MINUTES)

La prestation du candidat est évaluée tant sur le fond que sur la forme. Les critères retenus sont les suivants :

Critères de fond :

- Pertinence des interventions (contribution àl'avancée du débat, capacité d'écoute)
- Qualité du raisonnement, esprit de synthèse,
- Éléments de personnalité (dynamisme, leadership, confiance en soi)

Critères de forme :

- Qualité de l'expression orale (élocution, vocabulaire)
- Présentation et attitude corporelle

FINANCEMENT DES ÉTUDES

LE CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Les frais de formation sont pris en charge par l'OpCo (Opérateur de Compétences) auquel est rattachée l'entreprise. Rémunération : entre 27 % et 100 % du SMIC selon l'âge et le niveau d'études.

LE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Les frais de formation sont pris en charge par l'OpCo (Opérateur de Compétences) auquel est rattachée l'entreprise. Rémunération : entre 55 % et 100 % du SMIC selon l'âge et le niveau d'études.

LA CONVENTION DE STAGE LONGUE DURÉE (COSTAL)

L'employeur bénéficie d'une exonération des cotisations patronales sur la partie du salaire qui n'excède pas 15 % du plafond horaire de la sécurité sociale. Aucune incidence sur le calcul de l'effectif de l'entreprise. Les entreprises imposées d'après leur bénéfice réel peuvent bénéficier du crédit d'impôt formation pour leurs dépenses liées à l'accueil de stagiaires sous statut scolaire. Gratification : au moins 30 % du SMIC au prorata temporis du temps passé en entreprise.

HANDICAP ET ACCESSIBILITÉ

Maestris BTS mène une politique d'égalité des chances afin de permettre à tous les élèves d'accéder à ses formations et de développer leur potentiel.

Toutes les formations de Maestris BTS sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

VOUS ÊTES CANDIDAT ?

Vous pouvez avoir besoin d'aménagements techniques ou humains pour pouvoir composer aux épreuves écrites ou vous présenter aux entretiens oraux. N'hésitez pas à prendre contact avec notre Pôle handicap et accessibilité pour que nous puissions organiser le déroulement des épreuves dans les meilleures conditions. Vous devrez alors l'indiquer dans votre dossier de candidature et joindre l'un des justificatifs suivants en cours de validité :

- Une attestation du Rectorat concernant l'aménagement des conditions de passage du Baccalauréat,
- Une attestation d'aménagement des conditions de passage des examens dans l'enseignement supérieur,
- Un certificat signé par un médecin scolaire ou universitaire pourra vous être demandé si vous êtes dans l'impossibilité de fournir l'un des documents listés plus haut.

Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent ou si vous souffrez d'un trouble de santé invalidant, le Pôle handicap est à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, vous proposer des aménagements spécifiques et résoudre vos problèmes d'accessibilité, servir d'interface avec les différents services de l'école et vous accompagner dans vos démarches.

CONTACT

polehandicap@eductive.fr, sur rendez-vous, du lundi au vendredi de 9h30 à 17h00

Skolae

RÉSEAU GES GRANDES ÉCOLES SPÉCIALISÉES — RÉSEAU EDUCTIVE

Avec ses 24 écoles accessibles en alternance et plus de 50 ans d'expertise pédagogique, **SKOLAE**, composé des **Réseaux GES, EDUCTIVE & ABILWAYS**, fait partie des plus importants réseaux d'enseignement supérieur privé. Nos établissements n'ont eu de cesse de se développer ces dernières années au niveau national grâce à l'investissement de l'ensemble de nos équipes pour fournir une pédagogie et un accompagnement de qualité. Organisé autour de 4 pôles (Numérique, Management, Art et Design, Médias), SKOLAE forme chaque année plus de 21 000 étudiants et 25 000 apprenants sur des formations post-bac, accessibles en alternance et reconnues par l'État. Tous les cursus sont spécialisés sur des métiers ou des secteurs.

Ce réseau d'écoles permet également des synergies entre cursus, matérielles (locaux, outils pédagogiques), humaines, dans les relations internationales, les relations entreprises et la vie associative.

SKOLAE EN QUELQUES CHIFFRES

24 ÉCOLES

10 000 ENTREPRISES D'ACCUEIL

33 CAMPUS EN FRANCE GES / EDUCTIVE

+1 000 ENSEIGNANTS ISSUS DU MONDE DU TRAVAIL

+21 000 ÉTUDIANTS & 25 000 APPRENANTS

+43 000 ALUMNI

24 ÉCOLES

4 PÔLES DE FORMATION
Management | Numérique | Arts & Design | Médias

PPA BUSINESS SCHOOL — PPA SPORT — esupcom' — EFAB — maestris BTS — EIML PARIS — CSGI — EDBS — ECITV — ENGDE — EFFICOM — MODART INTERNATIONAL — IDRI — EFET CRÉA — EFET PHOTO — ican — ISFJ — CFPJ ABILWAYS — ISA — ESIS — Skolae ONLINE — inead — esmac

Édité par GIE EDUCTIVE - 85, avenue Pierre Grenier - 92100 Boulogne-Billancourt - SIRET : 852 425 412 00040 - Capital social : 1 € - 852425412 RCS PARIS - Imprimé par Imprigraphic - 9 rue de la Folie Régnault - 75011 Paris.
Photographies et visuels : Tous droits réservés. Toute reproduction interdite.
Ce document est non contractuel.

maestris
BTS

L'ACCÉLÉRATEUR DE COMPÉTENCES

AIX-EN-PROVENCE • BORDEAUX • GRENOBLE • LILLE • LYON • NANTES
PARIS • REIMS • RENNES • TOULON • TOULOUSE

CONTACTEZ-NOUS

WWW.MAESTRIS.COM

janvier 2025